



CODICI | Ricerca e intervento



Istituto Italiano di Valutazione

# LE RELAZIONI DI RETE NEI PROGETTI LODI

## OBIETTIVI DELLA RESTITUZIONE

- Vedere l'andamento degli indicatori nei diversi territori
- Approfondire i dati del singolo progetto
- Ragionare sulle reti interne e su quelle esterne, sollecitando l'emersione del vostro punto di vista analitico e valutativo
- Individuare insieme gli incroci analitici ritenete importante avere
- Ragionare di strategie di sviluppo
- Migliorare la raccolta dei dati per la prossima volta

## LE RELAZIONI INTERNE AL PARTENARIATO 1 | 5

Con questo ENTE	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
Prima collaborazione	22	14,1%	1	5,0%	42	38,2%	480	80,0%	297	64,3%	16	17,8%	2	16,7%
Saltuarie in passato	44	28,2%	0	0,0%	26	23,6%	42	7,0%	50	10,8%	13	14,4%	0	0,0%
Stabili anche in passato	85	54,5%	19	95,0%	42	38,2%	39	6,5%	112	24,2%	58	64,4%	10	83,3%
MD	5	3,2%					39	6,5%	3	0,6%	3	3,3%		
Altre collaborazioni	95	60,9%	18	90,0%	55	50,0%	55	9,2%	115	24,9%	56	62,2%	8	66,7%
<b>Totale relazioni</b>	156		20		110		600		462		90		12	

## LE RELAZIONI INTERNE AL PARTENARIATO 2 | 5

Aumentare le relazioni	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
1=per niente	24	15,4%	1	5,0%	14	12,7%	325	54,2%	128	27,7%	10	11,1%	0	0,0%
2	37	23,7%	5	25,0%	27	24,5%	110	18,3%	148	32,0%	25	27,8%	5	41,7%
3	67	42,9%	7	35,0%	37	33,6%	70	11,7%	111	24,0%	33	36,7%	6	50,0%
4=molto	24	15,4%	7	35,0%	22	20,0%	34	5,7%	45	9,7%	21	23,3%	1	8,3%
MD	4	2,6%			10	9,1%	61	10,2%	30	6,5%	10	11,1%	0	0,0%
<b>Totale relazioni</b>	156		20		110		600		462		90		12	

## LE RELAZIONI INTERNE AL PARTENARIATO 3 | 5

Ricevere le informazioni	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
1=per niente	24	15,4%	0	0,0%	15	13,6%	281	46,8%	121	26,2%	16	17,8%	0	0,0%
2	45	28,8%	7	35,0%	25	22,7%	157	26,2%	170	36,8%	27	30,0%	8	66,7%
3	64	41,0%	8	40,0%	56	50,9%	76	12,7%	104	22,5%	35	38,9%	3	25,0%
4=molto	19	12,2%	5	25,0%	4	3,6%	26	4,3%	37	8,0%	11	12,2%	1	8,3%
MD	4	2,6%			10	9,1%	60	10,0%	30	6,5%	16	17,8%		
<b>Totale relazioni</b>	156		20		110		600		462		90		12	

## LE RELAZIONI INTERNE AL PARTENARIATO 4|5

Progettare nuove azioni	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
1=per niente	34	21,8%	1	5,0%	17	15,5%	397	66,2%	189	40,9%	8	8,9%	8	66,7%
2	40	25,6%	2	10,0%	23	20,9%	77	12,8%	133	28,8%	23	25,6%	2	16,7%
3	49	31,4%	9	45,0%	48	43,6%	45	7,5%	69	14,9%	41	45,6%	0	0,0%
4=molto	28	17,9%	8	40,0%	12	10,9%	19	3,2%	40	8,7%	17	18,9%	2	16,7%
MD	5	3,2%			10	9,1%	62	10,3%	31	6,7%	8	8,9%		
<b>Totale relazioni</b>	156		20		110		600		462		90		12	

## LE RELAZIONI INTERNE AL PARTENARIATO 5 | 5

Ritorno dell'impegno	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
	1=per niente	24	15,4%	0	0,0%	12	10,9%	349	58,2%	90	19,5%	4	4,4%	0
2	35	22,4%	2	10,0%	23	20,9%	90	15,0%	186	40,3%	14	15,6%	5	41,7%
3	75	48,1%	5	25,0%	54	49,1%	93	15,5%	118	25,5%	32	35,6%	6	50,0%
4=molto	17	10,9%	13	65,0%	11	10,0%	23	3,8%	38	8,2%	29	32,2%	1	8,3%
MD	5	3,2%			10	9,1%	45	7,5%	30	6,5%	11	12,2%		
<b>Totale relazioni</b>	156		20		110		600		462		90		12	

Valutazione reciproca	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
	non coerente	71	45,5%	2	10,0%	49	44,5%	118	19,7%	135	29,2%	25	27,8%	6
<b>Compresi MD</b>	76	48,7%			59	53,6%	163	27,2%	163	35,3%	36	40,0%		

# LE RELAZIONI DI RETE NEI PROGETTI | LODI

Tipologia di Ente	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
Ente pubblico	14	12,5%	48	23,8%	8	12,5%	24	31,2%	5	2,5%	25	12,4%	27	30,0%
Cooperativa sociale	11	9,8%	16	7,9%	6	9,4%	6	7,8%	9	4,5%	12	5,9%	5	5,6%
Associazione	41	36,6%	24	11,9%	8	12,5%	12	15,6%	4	2,0%	75	37,1%	19	21,1%
Impresa sociale					1	1,6%			1	0,5%				
Consorzio di cooperative	1	0,9%	1	0,5%	1	1,6%			1	0,5%	2	1,0%		
Fondazione	3	2,7%	5	2,5%	6	9,4%	3	3,9%	4	2,0%	4	2,0%	2	2,2%
Azienda	8	7,1%	53	26,2%	13	20,3%	5	6,5%	7	3,5%	28	13,9%	16	17,8%
Gruppo informale	2	1,8%	1	0,5%	1	1,6%	3	3,9%	2	1,0%	7	3,5%	1	1,1%
Altro	8	7,1%	18	8,9%	15	23,4%	5	6,5%	7	3,5%	13	6,4%	8	8,9%
Ente ecclesiastico	14	12,5%	8	4,0%	2	3,1%	5	6,5%	1	0,5%	13	6,4%	2	2,2%
Enti di istruzione e formazione	8	7,1%					9	11,7%	5	2,5%	17	8,4%	5	5,6%
Associazioni e comitati genitori	1	0,9%					3	3,9%			6	3,0%		
Università			1	0,5%			2	2,6%					2	2,2%
Sindacati	1	0,9%			3	4,7%							3	3,3%
<b>Totale degli Enti</b>	112		175		64		77		46		202		90	



## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 2 | 10

N. di relazioni per Ente	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
1	92	81,4%	151	86,3%	58	90,6%	58	75,3%	37	80,4%	136	67,3%	51	56,7%
2	15	13,3%	21	12,0%	6	9,4%	12	15,6%	3	6,5%	36	17,8%	36	40,0%
3	4	3,5%	2	1,1%			5	6,5%	5	10,9%	12	5,9%	3	3,3%
4	1	0,9%	1	0,6%			2	2,6%			6	3,0%		
5									1	2,2%	5	2,5%		
6	1	0,9%									0	0,0%		
7											4	2,0%		
8											2	1,0%		
9											1	0,5%		
<b>Totale degli Enti</b>	112		175		64		77		46		202		90	

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 3 | 10

**Densità della rete:** relazioni reali / relazioni possibili

	CREMONA	LECCO	LODI	MAGENTA	MILANO	RHO	SONDRIO
Densità della rete	0,09	0,23	0,10	0,06	0,06	0,17	0,37
Totale Enti	112	175	64	77	46	202	90

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 4 | 10

Con questo ENTE	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
Prima collaborazione	42	29,2%	91	44,8%	31	44,3%	38	35,8%	37	58,7%	212	61,3%	78	59,1%
Saltuarie in passato	29	20,1%	33	16,3%	10	14,3%	13	12,3%	11	17,5%	64	18,5%	32	24,2%
Stabili anche in passato	68	47,2%	73	36,0%	29	41,4%	53	50,0%	15	23,8%	61	17,6%	20	15,2%
MD	5	3,5%	6	3,0%	0	0,0%	2	1,9%	0		9	2,6%	2	1,5%
Altre collaborazioni	42	29,2%	91	44,8%	28	40,0%	41	38,7%	23	36,5%	64	18,5%	39	29,5%
<b>Totale relazioni</b>	144		203		70		106		63		346		132	

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 5 | 10

Collaborazione per Ente del partenariato	Prima collaborazione		Collaborazioni saltuarie in passato		Collaborazioni stabili anche in passato	
COMUNE DI LODI	9	42,9%	1	4,8%	11	52,4%
MICROCOSMI	4	66,7%	1	16,7%	1	16,7%
FAMIGLIA NUOVA	1	33,3%	0	0,0%	2	66,7%
PROGETTO INSIEME	4	40,0%	4	40,0%	2	20,0%
AZIENDA SPECIALE CONSORTILE	0		0		0	
CFP CONSORTILE	0		0		0	
FONDAZIONE COMUNITARIA	0		0		0	
EMMAUS – CARITAS	0		0		0	
MLFM	9	64,3%	4	28,6%	1	7,1%
CAMERA DI COMMERCIO	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%
CASABARASA	4	66,7%	0	0,0%	2	33,3%

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 6 | 10

Azione per cui si sta collaborando		
Azione 1   Integrazione nell'azione di contrasto alla povertà	10	14,3%
Azione 2   Aggiornamento e innovazione approccio metodologico	5	7,1%
Azione 3   Ri-abitare le case	12	17,1%
Azione 4   Ri-generare lavoro	20	28,6%
Azione 5   Ri-distribuire il cibo	14	20,0%
Azione 6   Ri-generare prossimità e partecipazione	3	4,3%
Azione 7   Comunicazione e fundraising	15	21,4%
Azione 8   Valutazione e monitoraggio	1	1,4%
Totale relazioni	70	

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 7 | 10

Con questo ENTE	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
Progettazione delle azioni	72	50,0%	64	31,5%	19	27,1%	53	50,0%	19	30,2%	140	40,5%	29	22,0%
Realizzazione delle azioni	118	81,9%	160	78,8%	41	58,6%	63	59,4%	33	52,4%	239	69,1%	41	31,1%
Informazioni sulle azioni	45	31,3%	147	72,4%	26	37,1%	64	60,4%	19	30,2%	204	59,0%	87	65,9%
È un donatore	3	2,1%	103	50,7%	19	27,1%	12	11,3%	6	9,5%	12	3,5%	36	27,3%
È un fornitore	20	13,9%	22	10,8%	5	7,1%	26	24,5%	8	12,7%	36	10,4%	13	9,8%

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 8 | 10

Ritorno dell'impegno	CREMONA		LECCO		LODI		MAGENTA		MILANO		RHO		SONDRIO	
1=per niente	4	2,8%	3	1,5%	1	1,4%	1	0,9%	0	0,0%	18	5,2%	5	3,8%
2	6	4,2%	64	31,5%	3	4,3%	12	11,3%	11	17,5%	87	25,1%	17	12,9%
3	59	41,0%	81	39,9%	28	40,0%	40	37,7%	38	60,3%	125	36,1%	69	52,3%
4=molto	72	50,0%	51	25,1%	38	54,3%	53	50,0%	9	14,3%	116	33,5%	41	31,1%
MD	3	2,1%	4	2,0%	0	0,0%			6	9,5%	18	5,2%		
<b>Totale relazioni</b>	144		203		70		106		63		346		132	

## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 9 | 10

Ritorno dell'impegno	1=per niente		2		3		4=molto	
COMUNE DI LODI	1	4,8%	2	9,5%	5	23,8%	13	61,9%
MICROCOSMI	0	0,0%	0	0,0%	3	50,0%	3	50,0%
FAMIGLIA NUOVA	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	0	0,0%
PROGETTO INSIEME	0	0,0%	0	0,0%	7	70,0%	3	30,0%
AZIENDA SPECIALE CONSORTILE	0		0		0		0	
CFP CONSORTILE	0		0		0		0	
FONDAZIONE COMUNITARIA	0		0		0		0	
EMMAUS – CARITAS	0		0		0		0	
MLFM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	100,0%
CAMERA DI COMMERCIO	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	0	0,0%
CASABARASA	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	5	83,3%



## LE RELAZIONI ESTERNE AL PARTENARIATO 10|10

Ritorno per collaborazione	1=per niente		2		3		4=molto		Totale
Prima collaborazione			2	3,0%	7	10,4%	20	29,9%	29
Saltuarie in passato					2	3,0%	7	10,4%	9
Stabili anche in passato			1	1,5%	19	28,4%	8	11,9%	28
<b>Totale</b>			3		28		35		67